

Maps!

CONTENIDO:

TU ZONA DE INFLUENCIA 1

ESTRATEGIA DE MERCADO 1

IDEAS FRESCAS PARA TUS CLIENTES 2

¿PARA QUE SIRVE CONOCER TU ZONA DE INFLUENCIA?

Imagina que tú vendes pizzas. Sabes cuantas puedes producir al día, a la semana... Y tal vez sepas cuantas pizzas necesitas vender para que el negocio "salga" cada mes...

Pero, ¿Estas cubriendo TODO tu mercado? ¿Y si te dieras a conocer un poco más allá, qué pasaría?

Puede suceder que vendas mucho más, hasta el límite de tu capacidad instalada (¡Qué bueno!)... O puede ser que la sobrepases, y entonces tengas un problema (¡Qué malo!).

Como todo, la palabra clave es EQUILIBRIO. Equilibrar tu zona de influencia para que la explotes adecuadamente, manteniéndote un límite razonable de producción, sin sobrepasarte.

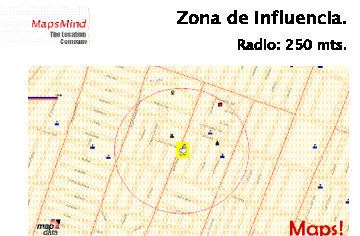
Para eso sirve conocer tu **zona de influencia** (la zona geográfica desde dónde vienen tus clientes). Así puedes saber de qué tamaño deben ser tus esfuerzos para lograr tu punto de equilibrio (el punto de equilibrio son las ventas necesarias en un periodo para que no pierdas dinero, aunque no tengas ganancias). ¿Debes cubrir 500 metros a la redonda, o tal vez 1 km.?

Maps! es un reporte bajo pedido que calcula tu punto de equilibrio a partir de una zona dada y que te sugiere qué actividades de mercadotecnia puedes llevar a cabo para lograrlo.

De entrada, **Maps!** te ayuda a saber HASTA DONDE LLEGAR y que porcentaje debes cubrir (cuota de mercado, o market

share) de tus consumidores objetivo para que logres el punto de equilibrio, y te dice de que tamaño pueden ser tus ganancias haciendo qué esfuerzo.

Esto se llama estrategia, planeación... Y es algo que definitivamente te hará muchísimo más competitivo y exitoso... Te ayudará a vender más, y mejor.



Maps! determina primero tu zona de influencia, a través de mapas digitales de la zona en donde se encuentra ubicada tu tienda.

Puedes abarcar una zona más amplia, para hacer que tus clientes vengan de más lejos, o puedes enfocarte en tu zona actual, y ganar una mayor cuota de mercado.

Maps! te ayudará a decidir cual de los dos caminos tomar... Aunque con una certeza: ¡Cualquiera de los dos hará que vendas más!

¿QUÉ ES MAPS! ?

- Un reporte bajo pedido en el que tú especificas la zona de trabajo y las variables a considerar, como tipos de clientes y zonas geográficas.
- **Maps!** se solicita a través de nuestra página web y ahí mismo descargas el producto.

ESTRATEGIA: CRECER O ENFOCARSE

La zona de influencia se calcula estimado cuantos clientes potenciales hay en una zona dada, que porcentaje de esos clientes te pueden comprar a tí (y no a tu competencia) y cuanto te comprarán cada vez que vayan a tu tienda.

Sigamos con el ejemplo de la pizzería. Si en 250 mts. alrede-

dor de la tienda hay, digamos, 100 hogares, y de esos esperamos que sean clientes nuestros unos 25, vendiéndoles a ellos una pizza cada mes, ¿Con 25 pizzas es suficiente para lograr el punto de equilibrio?

¿Necesitaremos un área de influencia mayor? ¿O necesitaremos una penetración mayor?

www.mapsmind.com

MapsMind

The Location Company

MAPSMIND

Insurgentes Sur 1806 7o. piso
Colonia Florida,
México, 01030, D.F.
Teléfono: (55)84218254
E-mail: clientes@mapsmind.com

MapsMind es una empresa online que proporciona tecnología y consultoría relacionada con la mercadotecnia en el punto de venta.

Para adquirir **Maps!** visita por favor nuestra página web y ahí encontrarás una guía paso por paso de cómo configurar tu reporte. Una vez que lo hayas solicitado, podrás descargarlo de la página en un lapso nunca mayor a 24 horas.

Ricardo Calva
MapsMind
Tel. (55) 84218254
Cel. (55) 13937057

MAPS! TE APORTA IDEAS FRESCAS

Maps! Va mucho más allá de señalarte áreas de oportunidad: Como parte final del reporte, encontrarás recomendaciones específicas sobre tu negocio con respecto a cómo atraer más clientes.

Ya sea que se sugiera crecer la zona de influencia, o incrementar la cuota de mercado, te recomendaremos actividades concretas que puedes llevar a cabo para lograrlo.

Usualmente, las actividades sugeridas se pueden implementar a bajo costo y de

manera inmediata. Otras veces, nuestras sugerencias resultan verdaderamente innovadoras y te generan enormes ventajas competitivas.

Un ejemplo: ¿Has pensado crear una página web de tu negocio a través de la cual puedas recibir pedidos? ¿Has pensado crear un foro en dónde tus clientes y amigos comenten sobre tus servicios? ¿No te gustaría saber cuando es el cumpleaños de cada uno de tus clientes para ofrecerles una promoción especial? Créenos, **MapsMind**

te pondrá muy por encima de tu competencia.

Adicionalmente, podrás adquirir otros productos de nuestra empresa, como **Sales Up**, que te permitirán darle seguimiento a tus clientes una vez que los hayas atraído a la tienda.

MapsMind es en realidad mucho más que mapas: Somos un grupo de expertos en mercadotecnia geográfica que te apoyarán y asesorarán a lo largo de tu implementación de actividades.



¡Tu tienda es tu mayor inversión!

Powered by

