

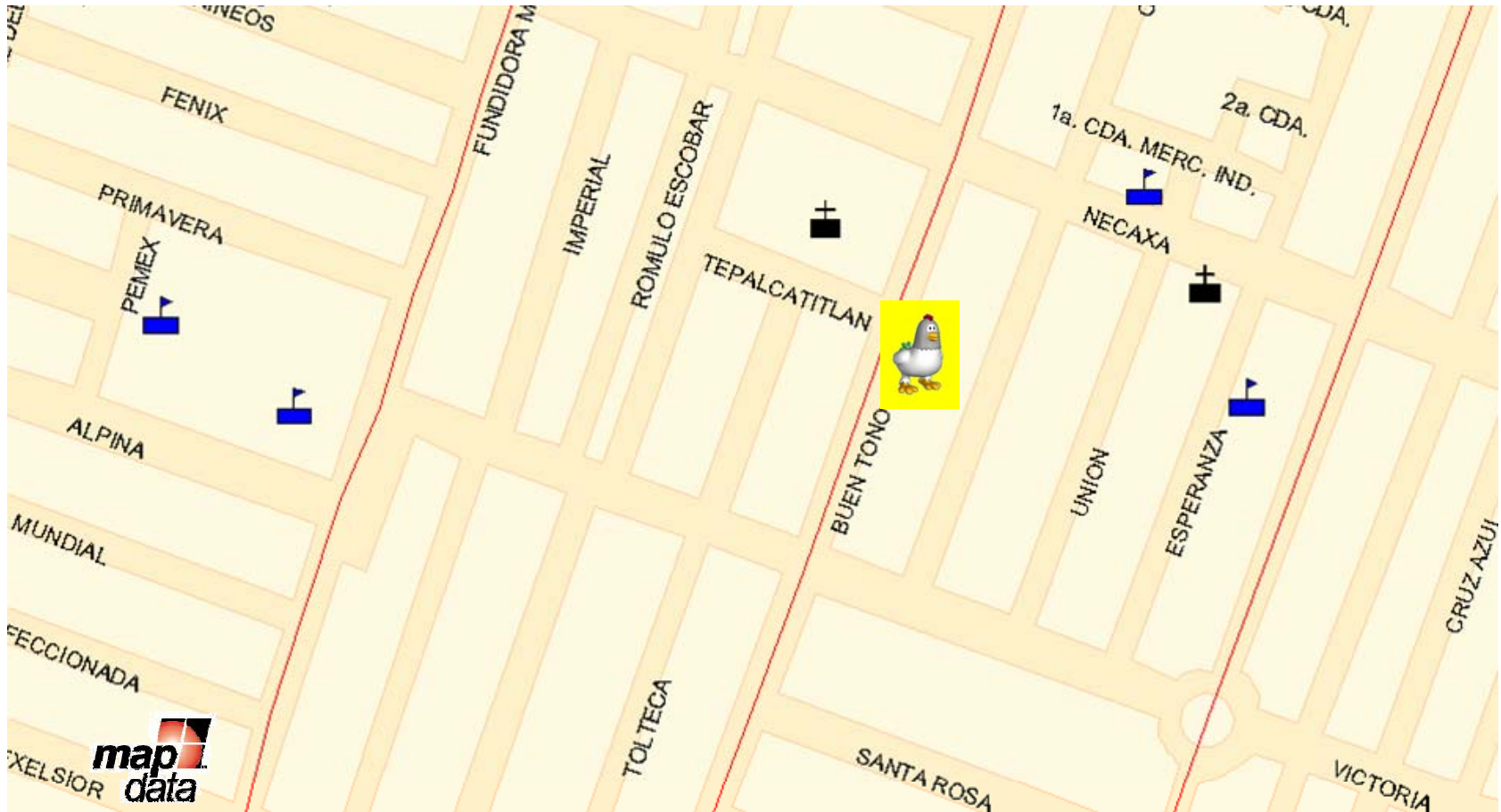
Maps!

Reporte Demo

Powered by:



Ubicación de la Tienda



Conclusiones

- Los radios de 500 y 750 mts. son los más atractivos en cuanto a densidad de población y empresas totales.
 - A un precio promedio de \$70 pesos la orden, se estima un valor del mercado mensual (un consumo por período), con una penetración del 10% del total de los hogares:

	250 mts.	500 mts.	750 mts.	1 km.
Ventas en pesos:	\$7'147	\$26'950	\$54'593	\$84'546
Ventas en unidades:	4	16	33	50

Si los gastos fijos mensuales son de \$24'900 por 384 unidades, la tienda tiene dos opciones:

- O incrementa la penetración por zona de influencia
- O crece su zona de influencia hasta 750 mts.

Recomendaciones

Para llegar a los objetivos de los 750 mts. (33 unidades vendidas diarias por 24 días de trabajo al mes) se sugiere:

1. Desarrollar estrategias de mercadotecnia diferenciadas por *HOGAR* y *EMPRESA*.

2. Evaluar la factibilidad del reparto a domicilio.

3. Fundamentar el punto de equilibrio solamente en la estrategia a Hogares para no depender excesivamente de ambas estrategias.

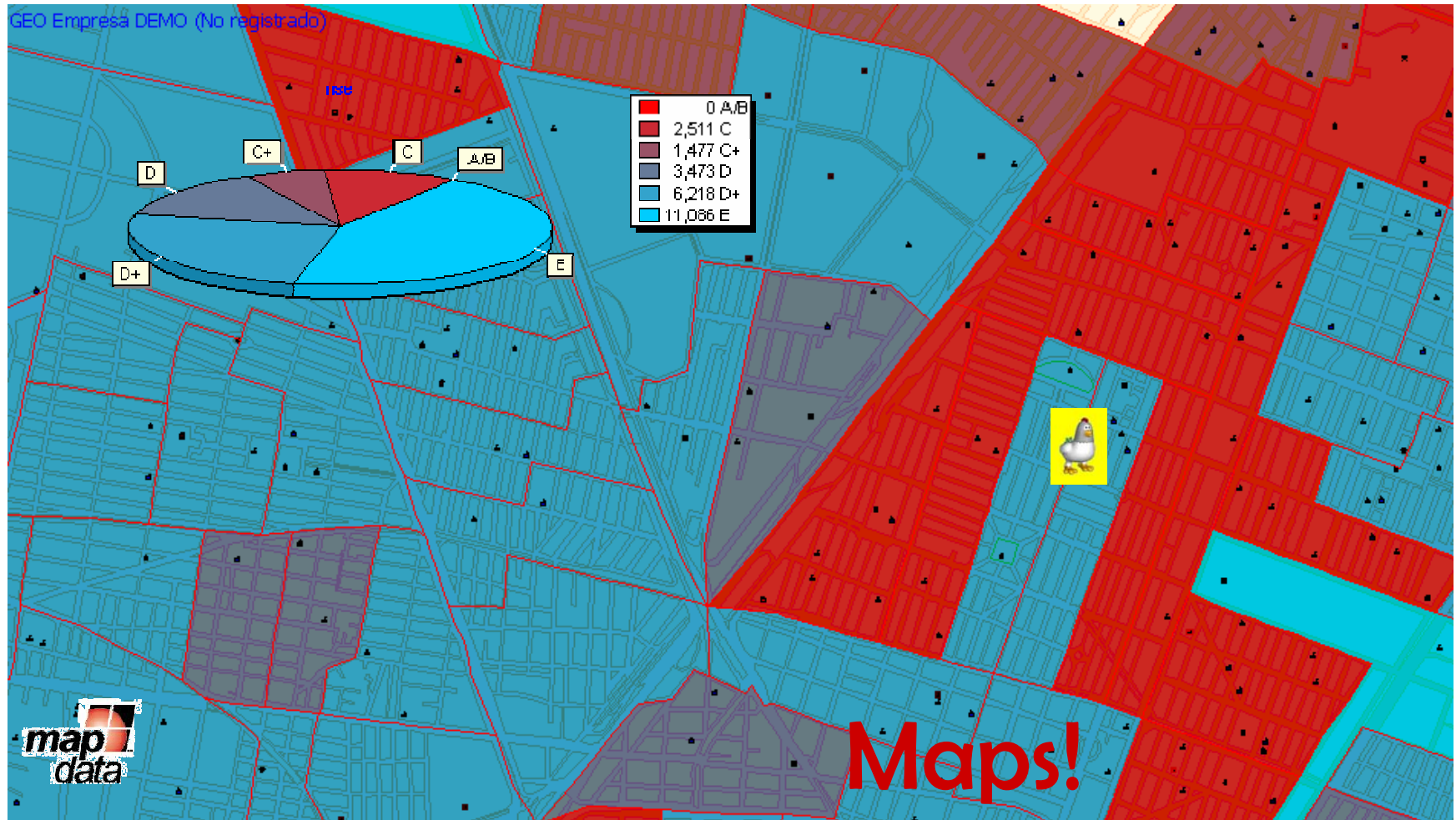
4. Desarrollar las siguientes actividades de mercadotecnia:

- Crear una base de datos de clientes (hogares y oficinas)
- Seguimiento personalizado a clientes (promociones personalizadas, programas de clientes frecuentes) para empresas.
- Estrategias de volanteo y pendones en la zona de influencia para hogares.

Perfil demográfico por zona de influencia

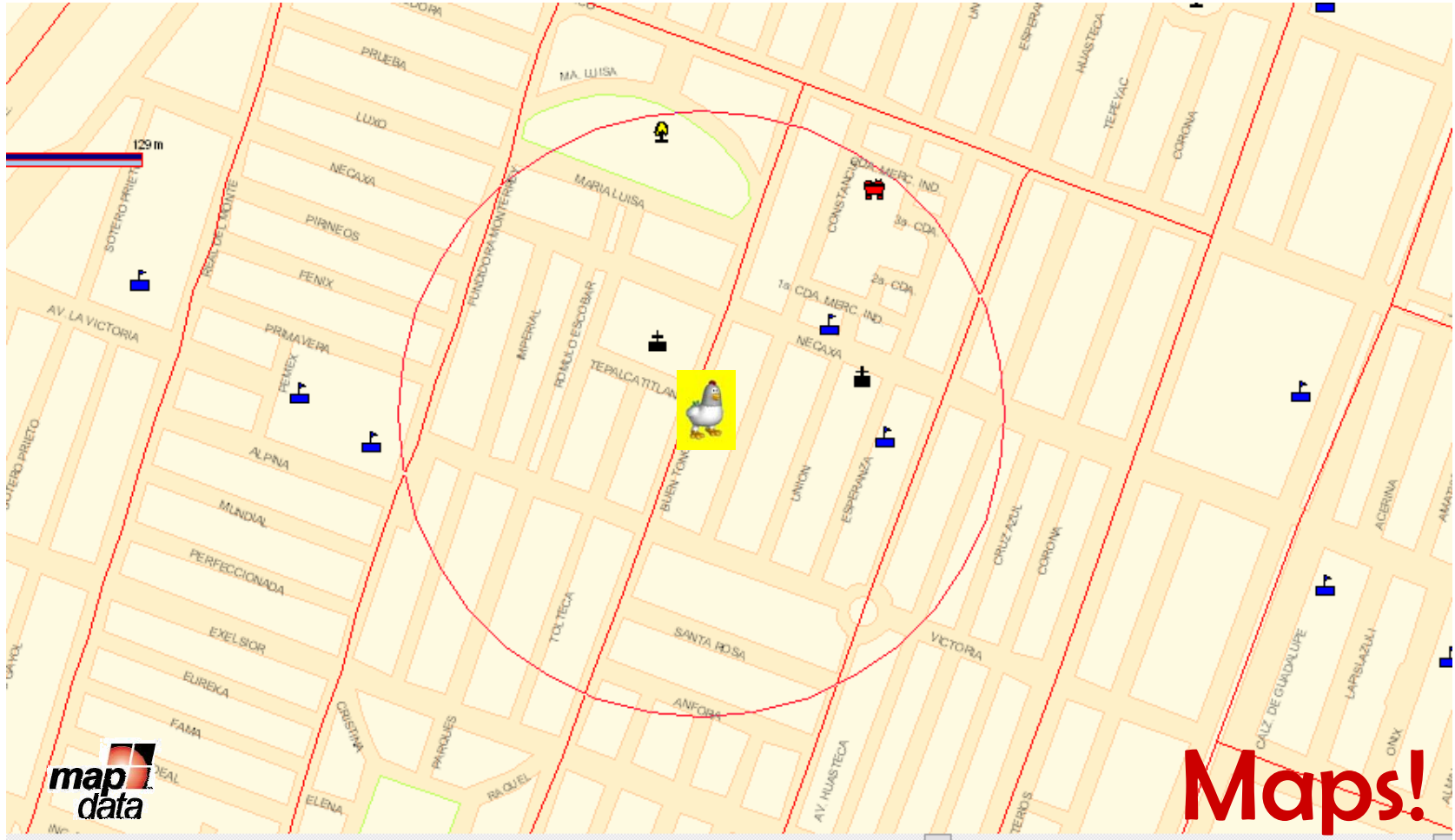
	Total			
	250 mts	500 mts.	750 mts.	1 km.
<i>Información de Población</i>				
Población femenina	1,938	7,384	14,993	23,304
Población masculina	1,600	5,989	12,152	19,099
<i>Población total</i>	<i>3,537</i>	<i>13,374</i>	<i>27,143</i>	<i>42,402</i>
<i>Población Económicamente Activa</i>	<i>1,564</i>	<i>5,912</i>	<i>12,098</i>	<i>18,931</i>
<i>Información de Hogares</i>				
Viviendas con todos los bienes	238	878	1,787	2,594
Viviendas con computadora	344	1,289	2,620	3,845
Viviendas con automóvil	548	2,041	4,119	6,089
Viviendas con calentador	938	3,562	7,208	10,982
Viviendas con teléfono	850	3,263	6,574	9,908
Viviendas con lavadora	778	2,956	5,963	9,119
Viviendas con refrigerador	941	3,582	7,260	11,155
Viviendas con licuadora	956	3,630	7,363	11,371
Viviendas con videocasetera	710	2,695	5,483	8,359
Viviendas con TV	975	3,692	7,486	11,578
Viviendas con radio	948	3,594	7,290	11,266
<i>Total hogares</i>	<i>1,021</i>	<i>3,850</i>	<i>7,799</i>	<i>12,078</i>
<i>Información de empresas</i>				
Empresas de servicios	106	374	748	1,231
Empresas de comercio	156	452	856	1,280
Industrias	17	60	123	214
<i>Total empresas</i>	<i>281</i>	<i>888</i>	<i>1,727</i>	<i>2,724</i>
Empleados en servicios	279	1,396	4,092	9,035
Empleados en comercios	297	884	2,047	3,609
Empleados en industrias	81	296	1,037	2,242
<i>Empleados totales</i>	<i>655</i>	<i>2,573</i>	<i>7,173</i>	<i>14,883</i>

Niveles Socioeconómicos



Zona de Influencia.

Radio: 250 mts.



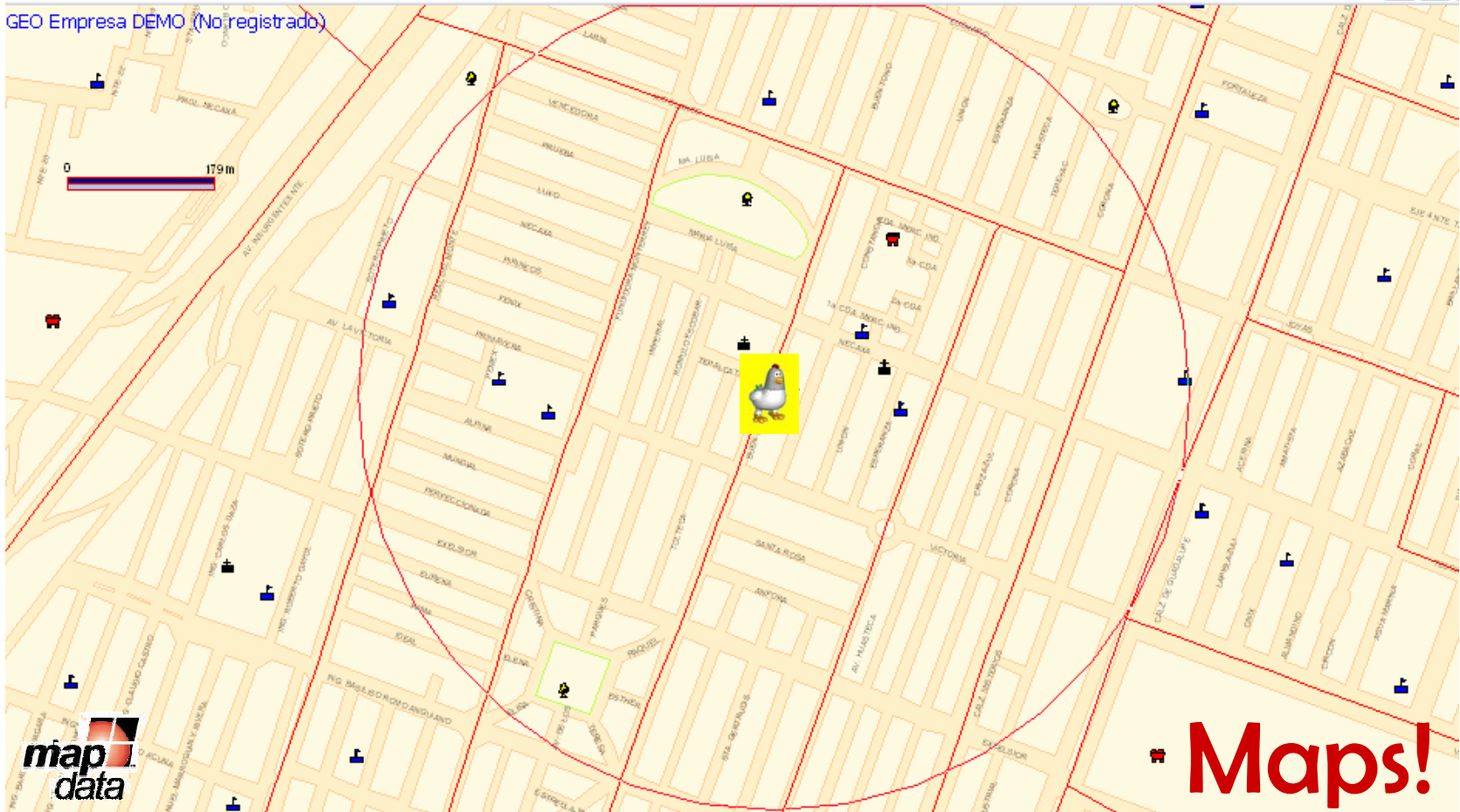
Radio: 250 mts.

Nivel Socioeconómico



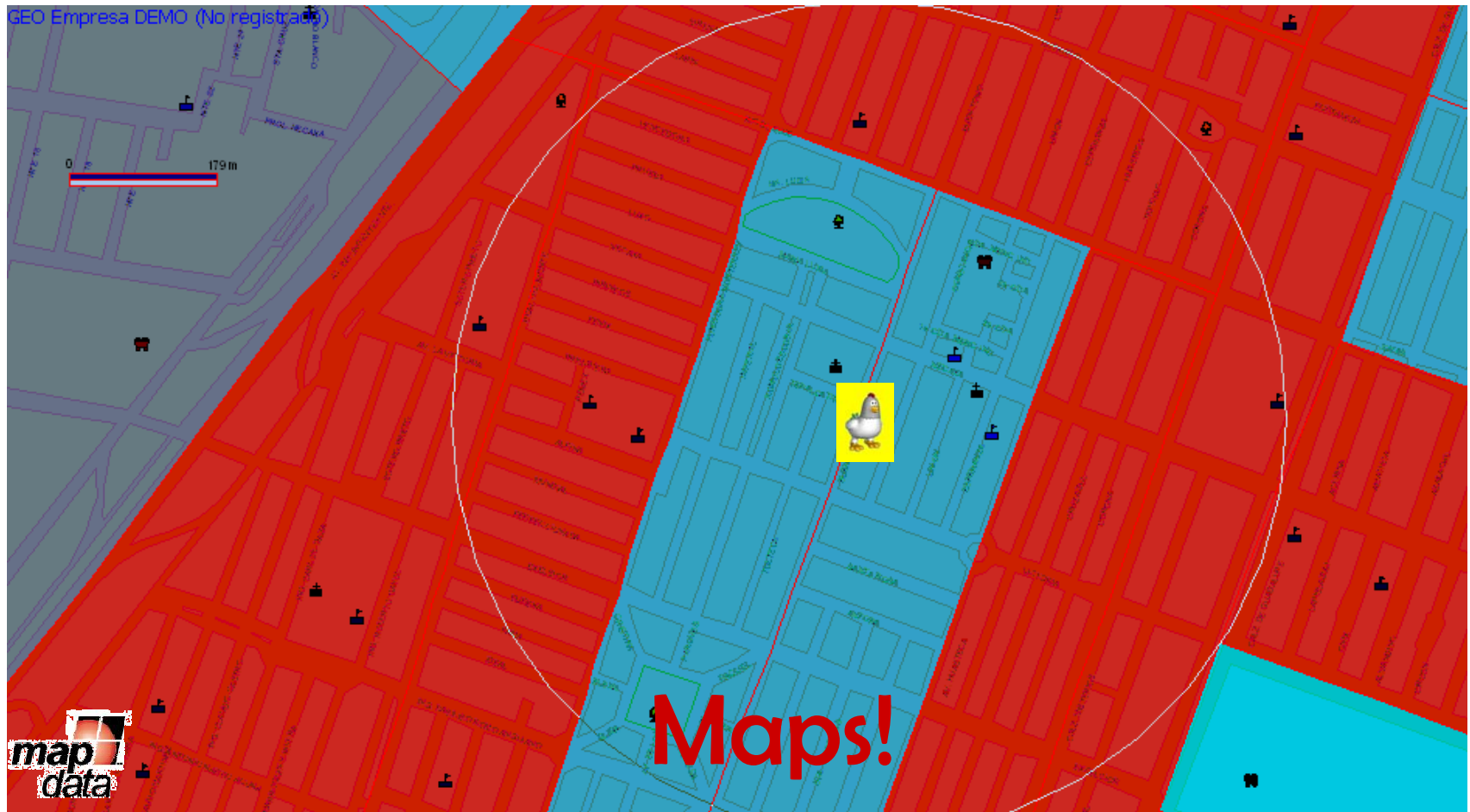
Zona de Influencia.

Radio: 500 mts.



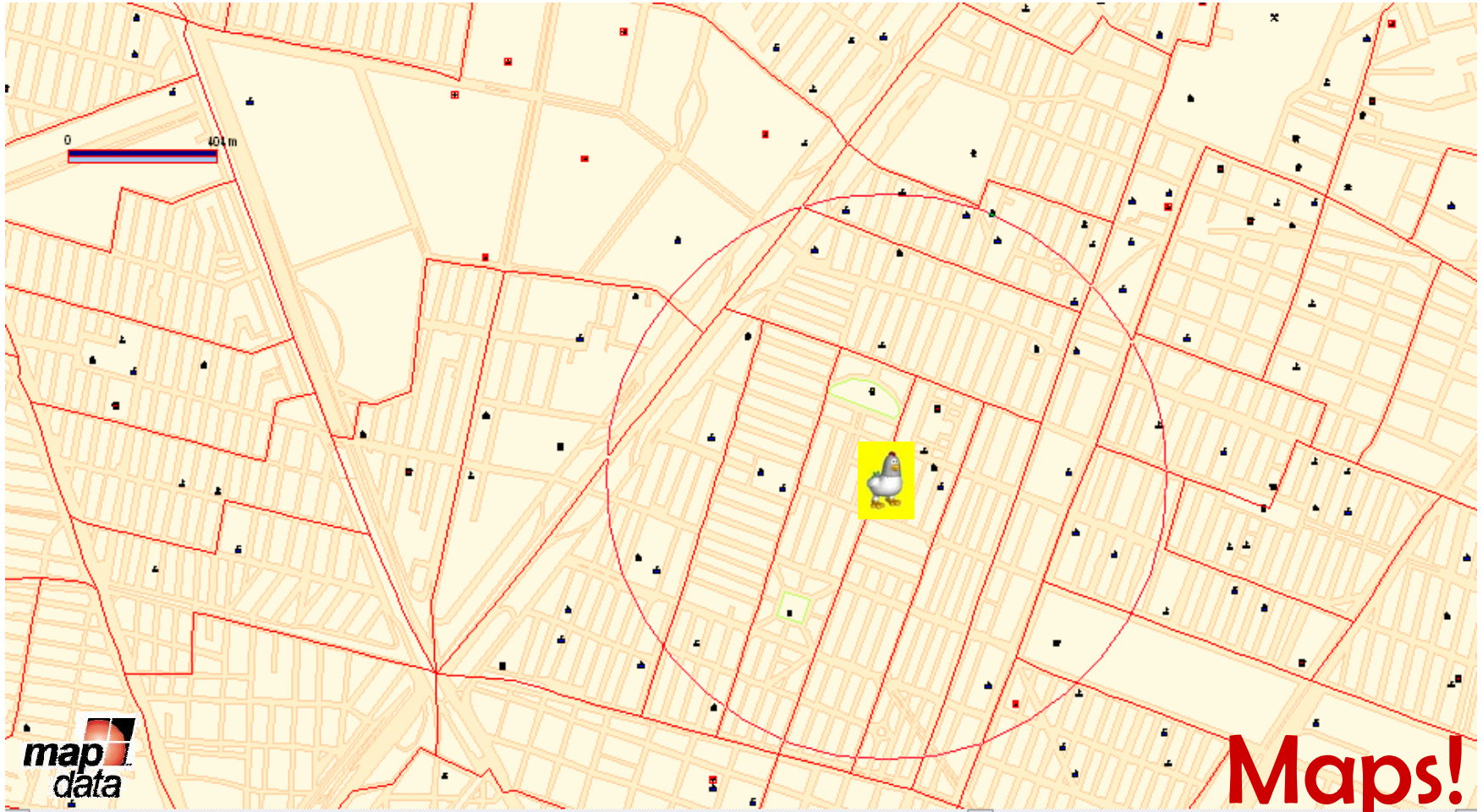
Radio: 500 mts.

Nivel Socioeconómico



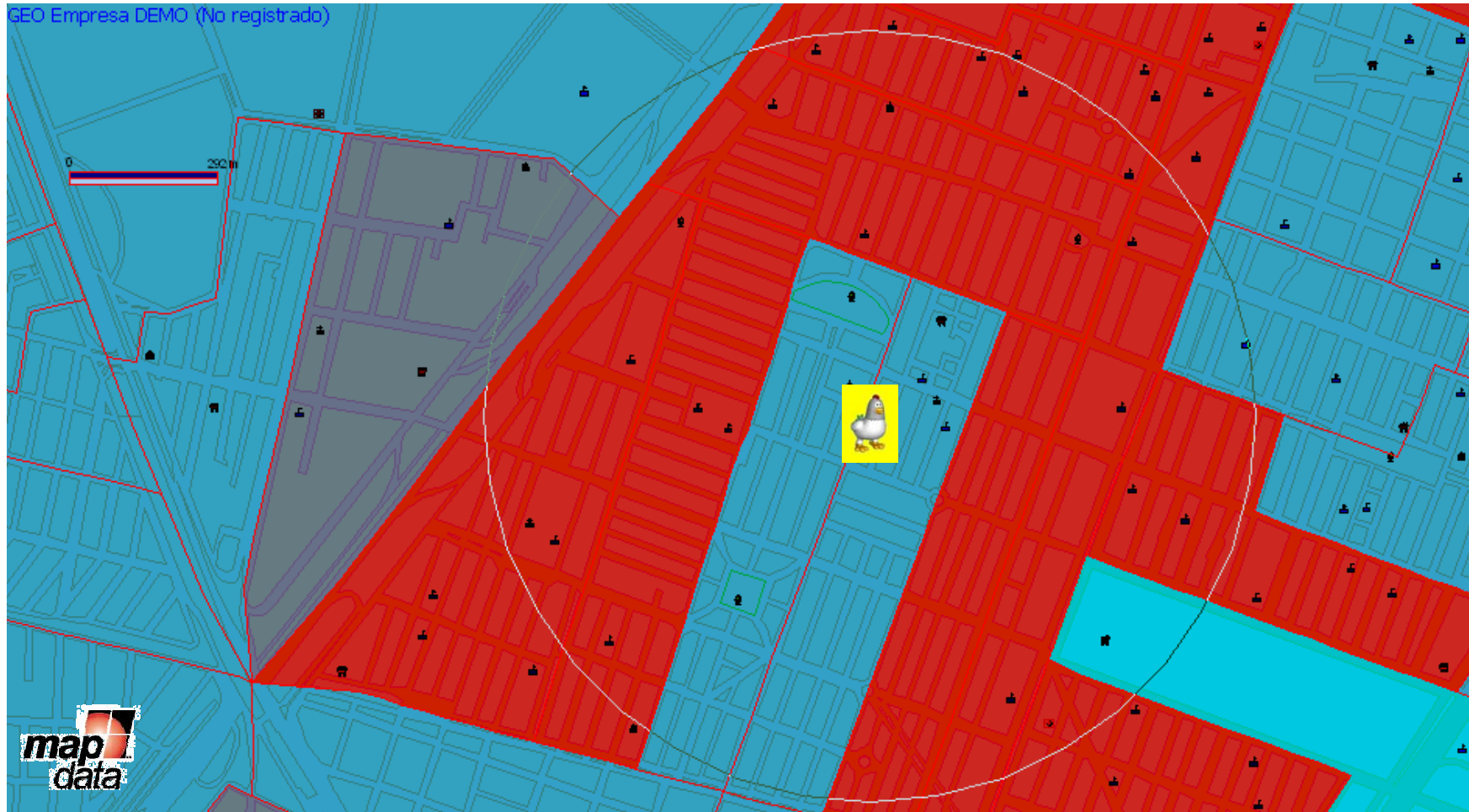
Zona de Influencia.

Radio: 750 mts.



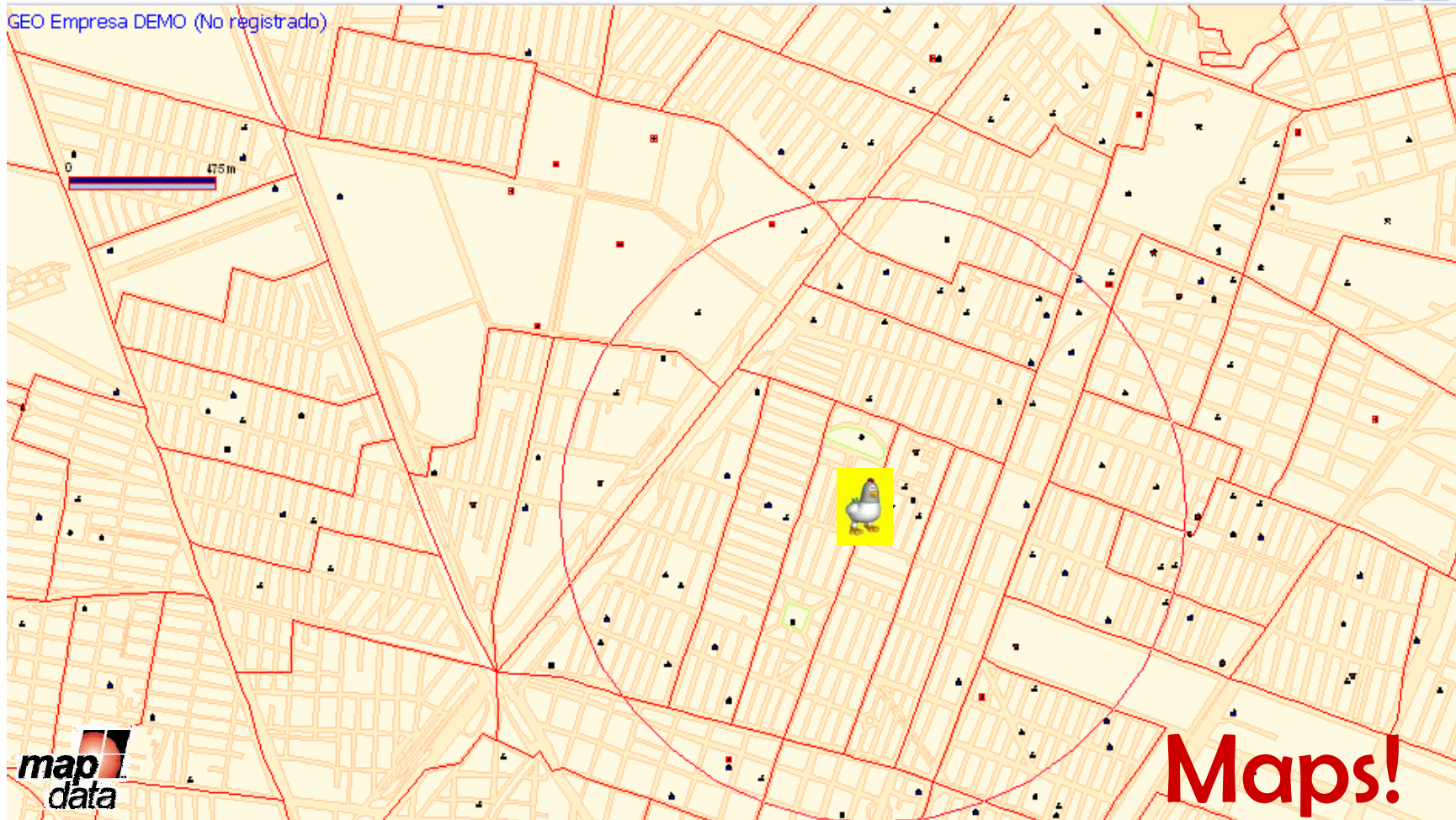
Radio: 750 mts.

Nivel Socioeconómico



Zona de Influencia.

Radio: 1 km.



Radio: 1 km.

Nivel Socioeconómico

